



La rencontre : l'antidote à la morosité !

Parce que l'Observatoire meetic s'intéresse au quotidien de la vie affective des Européens, il était essentiel de sonder l'impact de la crise économique sur la vie amoureuse aujourd'hui.

Plaçant volontairement l'angle de l'étude sous un jour positif, l'Observatoire meetic, assisté de l'Institut Harris Interactive et du sociologue Gérard Mermet, montre combien – dans chaque pays d'Europe étudié – la notion de couple est non seulement un espace synonyme de sécurité mais également un vrai foyer de résistance à la morosité ambiante.

Le nord reste confiant quand le sud s'inquiète plus

- Un peu moins directement concernés par la crise que les Italiens et les Espagnols, **seuls 6% des Allemands et des Néerlandais estiment que la crise affecte profondément leur état d'esprit**, quand les Latins en ressentent fortement son emprise à 41% et 33% respectivement. **Les ¾ des Italiens se disent à des degrés divers touchés par la crise...**
- Conservant sa place d'empire du milieu européen, **la France compte, avec près de 45% des réponses, le plus grand nombre de personnes qui se disent « un peu » affectées par le contexte actuel**. Cette affirmation corrobore l'analyse de Gérard Mermet selon laquelle la morosité ambiante s'est installée en France dès l'été 2007, la situation actuelle entretient ce sentiment déjà bien établi hélas.

Le couple, valeur protectrice universelle...

- **46% des Européens estiment qu'il est plus important d'avoir un partenaire en temps de crise tandis que les partisans du célibat ne sont que 6%.**
- Il n'en reste pas moins que, philosophes ou clairvoyants, ils pensent à 48% qu'en duo ou en solo, une crise est toujours difficile à vivre...

... Et plébiscitée par les Européens !

- Dépassant toute notion de frontière, **le couple réunit les ¾ du choix de vie des Européens**. Seuls 7% de la population européenne ne sont pas attirés par l'idée de partager le quotidien avec un partenaire – le taux baissant même à 5% en France.
- **Et l'alternance entre duo & en solo ?** Forts d'une certaine indépendance, **près d'1/5 des personnes interrogées optent pour ce choix...** Le divorce est aujourd'hui une phase considérée comme « possible » dans la vie affective de chacun et le remariage est également perçu de nos jours comme le prolongement logique de la vie affective des femmes et des hommes.

La rencontre amoureuse aide à faire face à la crise

- **Si la crise n'a rien d'agréable, elle semble néanmoins ne pas entraver la volonté de profiter des moments à deux.**
- **Pour 41% des Européens la convivialité du dîner à deux se déroulera plutôt chez soi qu'aux restaurants, les loisirs gratuits – tels que les balades à deux - les câlins ou encore les soirées entre amis réunissent respectivement près de d'1/3 des choix multiples possibles des Européens. Même en temps de crise, les belles rencontres donnent des ailes...**

Pour recevoir l'intégralité de l'étude de l'Observatoire meetic, contacter le service de presse de meetic :

Laurence Le Gouic-Parot - e-mail : l.legouicparot@meetic-corp.com – Tél. : 01 58 17 78 83

Pressroom meetic : <http://www.meetic.fr/pressroom/index.php>

* Enquête réalisée en ligne par Harris Interactive du 22 janvier au 30 janvier 2009 pour meetic, auprès d'un échantillon de 5 244 adultes (âgés de 18 à 64 ans) en France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne et Italie. L'échantillon a été constitué d'après la méthode des quotas après stratification, pour être représentatif de la population (sexe, âge, niveau d'éducation, région, fréquence d'utilisation de l'Internet).